

# NRW.Global Business Weiterbildungsprogramm 2. Halbjahr 2026: Managementseminare

Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung  
in Nordrhein-Westfalen



## Liebe Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen,

am Standort Nordrhein-Westfalen investieren und weltweit expandieren: Die landeseigene Außenwirtschaftsförderungsgesellschaft **NRW.Global Business** ist die Partnerin für alle Unternehmen bei Investitionsprojekten und der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen, bei der Erschließung von Wachstumsmärkten sowie der Vernetzung mit internationalen Geschäftspartner\*innen. Als Deutschlands führender Wirtschaftsstandort ist NRW weltweit bei ausländischen Investoren gefragt und beheimatet zugleich zahlreiche Unternehmen mit globalem Wachstumspotenzial.

Für diese Aufgaben ist die Vernetzung mit Ihnen in der Wirtschaftsförderung vor Ort mit Ihrer Expertise für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor. **NRW.Global Business** unterstützt Sie bei Ihrer Arbeit mit einer Vielzahl von Informations- und Serviceangeboten:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Vermarktung von **Gewerbeflächen**
- Newsletter **INFO.KOMM** für die kommunale Wirtschaftsförderung
- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramme** für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen
- **NRW.Global Business-Netzwerktreffen** der Wirtschaftsförderungen in NRW
- **NRW.Global Business-Thematische Round Table: Kreislaufwirtschaft und Smart City** - intensive Netzwerkarbeit für Wirtschaftsförderungen in NRW

**NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramme:** zwei Programme mit unterschiedlichen Seminartypen mit spezifischer Ausrichtung, Gruppengröße, Anmeldeverfahren und -fristen sowie Kostenbeteiligung (siehe Übersicht auf der letzten Seite):

- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm für Grundlagen- und Fachseminare und NRW.Global Business Online-Kurzseminare**
- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm für Managementseminare**

**Ziel der NRW.Global Business-Managementseminare** ist es, Ihnen Kenntnisse und Methoden zur effektiven Aufgabenbewältigung sowie entsprechende Kompetenzen und Fähigkeiten zu vermitteln.

Außerdem können Sie systematisch im Modulsystem die verschiedenen Aspekte der Wirtschaftsförderung erlernen und mit dem **NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung** abschließen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage unter: Zusammenarbeit mit Wirtschaftsförderungen.

Ihr Service für die Wirtschaftsförderung will mit allen Aktivitäten einen Beitrag leisten, damit NRW mit erfolgreich tätigen Wirtschaftsförderungen vor Ort weiterhin ein starker Wirtschaftsstandort bleibt, der die wechselnden Herausforderungen kreativ nutzen kann.

## Ihre NRW.Global Business GmbH

Bereich Standortentwicklung

**Stefanie Schönrrath und Kerstin Sukale**

## Übersicht: NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm Managementseminare

Nr.	Titel	Termin 2026	Seite
M 7.2026	Markenbildung für innovative Projekte der Wirtschaftsförderung	16.+17.9. 2026	4+5
M 8.2026	Souverän moderieren mit Professionalität und Gelassenheit für die Wirtschaftsförderung	4.+5.11. 2026	6+7
M 9.2026	Kommunikation zwischen Welten - souverän verhandeln und beraten trotz impliziter Erwartungen oder kultureller Reibungspunkte	7.+8.12. 2026	8+9
Anmeldung und Formalitäten Impressum			10

## Managementseminar

M 7.2026

### Thema

#### Markenbildung für innovative Projekte der Wirtschaftsförderung

### Inhalt

Viele Projekte der Wirtschaftsförderung starten mit guten Ideen. Häufig müssen Andere zum Mitmachen oder Finanzieren überzeugt werden. Gerade in kleinen Teams oder bei vielen parallellaufenden Vorhaben fehlen oft Zeit und Ressourcen für eine klare Zielsetzung und eine eindeutige Kommunikation. Projekte verlaufen sich im Alltag, verlieren Aufmerksamkeit und gehen damit leicht unter. Innovative Vorhaben benötigen zur Umsetzung eine verständliche Positionierung und eindeutige Kommunikation, die eine Markenbildung mit sich bringt. Projekte mit eigener Marke sind im besten Fall selbst bei Personalwechsellern oder politischen Umbrüchen tragfähig und wirken motivierend für potenzielle Kooperationspartner\*innen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Projekte so konzipiert werden können, dass sie eine starke eigene ‚Marke‘ entwickeln: eindeutig identifizierbar, strukturiert geplant, mit klaren Zielen und Profil, wirksam kommunizierbar und nachhaltig belastbar. Sie lernen einfache, praxistaugliche Werkzeuge kennen, um eigene Projekte besser zu strukturieren, intern wie extern zu vermitteln und zur Umsetzung zu bringen – auch ohne großes Team oder Budget.

### Elemente

- Warum Projekte oft scheitern – und wie gute Positionierung hilft
- Was ist eine Projektmarke?
- In 5 Schritten zur Projektmarke: praxisnah & konkret
  - Ziel klären
  - Zielgruppen & Beteiligte benennen
  - Nutzenversprechen formulieren
  - Marke sichtbar machen und intern verankern
  - Kommunikationsplan erstellen
- Praxisübungen in Einzel- und Gruppenarbeit: Aus einem Projekt eine Marke machen

### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

### Ort

Ratingen

### Kosten

119,-€ für die Übernachtungen im Seminarhotel  
360,-€ Seminargebühr

### Maximale Teilnehmer\*innenzahl

16 Personen

### Datum

Mittwoch, 16. September, 10 Uhr, bis Donnerstag, 17. September 2026, 17 Uhr

### Seminarleitung

Stefanie Schönraht, NRW.Global Business, Team Standortentwicklung

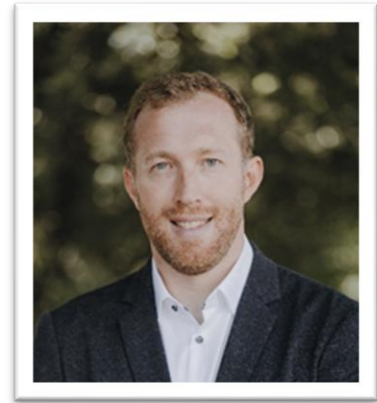
### Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

## Referent für „Markenbildung für innovative Projekte der Wirtschaftsförderung“

Prof. Dr. Jonas Jasper  
Hochschule Niederrhein, Fachbereich  
Wirtschaftswissenschaften



### Informationen zum Trainer

- Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Sales und Marketing an der Hochschule Niederrhein
- Mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Unternehmensberatung mit Schwerpunkt auf Innovationsmanagement, Marketing und Vertrieb
- Berufliche Stationen unter anderem in (internationalen) Konzernen in den Branchen Maschinenbau, Kreislaufwirtschaft und Industrieanlagen
- Seit 2011 selbstständiger Berater und Trainer
- Berufliche Auslandserfahrung in den USA, China und Vietnam
- Promotion im Bereich Wirtschaftswissenschaften an der Universität Münster bei Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus

## Managementseminar

**M 8.2026**

### Thema

**Souverän moderieren mit Professionalität und Gelassenheit für die Wirtschaftsförderung**

### Inhalt

Ob klassische Projektmeetings, Round Tables oder auch Podiumsdiskussionen: Wirtschaftsförder\*innen sind als Moderator\*innen gefordert. Sie treffen auf unterschiedliche Zielgruppen mit unterschiedlichen Interessen in sehr verschiedenen Umfeldern. Nur selten können Sie sich dabei vollständig auf das Moderieren konzentrieren, sondern sind auch inhaltlich gefordert. Hinzu kommen die Herausforderungen des Ortes: Welche Technik kann oder soll eingesetzt werden? Wie ist das „Setting“ allgemein? Gibt es nur Diskutierende oder auch Publikum? Und natürlich die Ansprüche der Beteiligten: Sie wollen geleitet werden, zugleich ihren Interessen Ausdruck verleihen und eine effiziente und effektive Diskussion führen. Dabei kommt es sicherlich auch einmal inhaltlich und persönlich zu Störungen, die von Ihnen als Wirtschaftsförder\*innen gemeistert werden müssen. In diesem Seminar erarbeiten Sie sich verschiedene Techniken, mithilfe derer Sie sich zukünftig je nach Situation noch sicherer fühlen, sich gezielter vorbereiten, die Beteiligten gekonnt zu Wort kommen lassen und auch bei Unvorhergesehenem alles in den Griff bekommen. Dabei wechseln sich theoretische Impulse und praktische Anwendungsübungen ab.

### Elemente

- Klassifizierung von Moderationssituationen (Round Table, Podiumsdiskussion, etc.)
- Vorbereitung von Moderationen
  - Inhaltliches Ziel
  - Analyse der Teilnehmenden-Gruppe
  - Setting und Technik
  - Mögliche Moderationstechniken
- Rollenvielfalt der Wirtschaftsförder\*innen, Spannungsfeld verschiedener Interessen
- Souveränität auch bei unvorhergesehenen Situationen: mentales Gerüst und Technik
- Impulse, Austausch, praktische Übungen, Reflexionen

### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

### Ort

Hagen

### Kosten

129,-€ für die Übernachtung im Seminarhotel

360,-€ Seminargebühr

### Maximale Teilnehmer\*innenzahl

16 Personen

### Datum

Mittwoch, 4. November, 10 Uhr bis Donnerstag, 5. November 2026, 17 Uhr

### Seminarleitung

Kerstin Sukale, NRW-Global Business, Team Standortentwicklung

### Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

**Trainer für „Souverän moderieren mit Professionalität und Gelassenheit für die Wirtschaftsförderung“**

Dirk Gillmann  
HATTINGER BÜRO GmbH



**Informationen zum Trainer**

- Konzeptionierung und Durchführung der NRW.Global Business-Seminare seit 2012 u.a. zu den Themen „Argumentieren, überzeugen und begeistern in Besprechungen“, „Führen ohne Weisungsbefugnis“, „Partizipationsformate in der WiFö“ und „Moderationstechniken in der Wirtschaftsförderung“
- Seminare zu Agilität in einer kommunalen Wirtschaftsförderung sowie Moderation von diversen Veranstaltungen im Kontext der Wirtschaftsförderung
- Fast 20-jährige Berufserfahrung in den Bereichen Personal- und Organisationsentwicklung mit dem Fokus auf Führung, Agilität und Soft Skills
- Diplom-Physiker mit eigener Führungserfahrung in diversen Unternehmen
- Seit 2008 freiberufliche Tätigkeit als Berater, Trainer, Moderator und Coach
- Seit 2014 Berater, seit 2016 geschäftsführender Partner in der HATTINGER BÜRO GmbH

## Managementseminar

**M 9.2026**

### Thema

**Kommunikation zwischen Welten - souverän verhandeln und beraten trotz impliziter Erwartungen oder kultureller Reibungspunkte**

### Inhalt

Wirtschaftsförder\*innen bewegen sich täglich zwischen unterschiedlichen Denk- und Handlungssystemen: Verwaltung, Politik, Unternehmen, Start-ups, Investor\*innen oder internationale Partner verfolgen oft eigene Logiken, Erwartungen und Kommunikationsstile. Hinzu kommen generationenspezifische Unterschiede, kulturelle Prägungen sowie unausgesprochene Erwartungen, die Gespräche beeinflussen – häufig, bevor überhaupt sachlich verhandelt wird. Das Seminar vermittelt, wie solche Dynamiken frühzeitig erkannt, eingeordnet und konstruktiv gesteuert werden können. Ziel ist es, kommunikative Souveränität in komplexen, sensiblen oder konfliktanfälligen Gesprächssituationen zu stärken und Teilnehmende darauf vorzubereiten, auch unter Druck handlungsfähig zu bleiben. Im Seminar werden praxisnahe Methoden der Meta-Kommunikation, diplomatischen Gesprächsführung und des Harvard-Verhandlungskonzepts mit Erkenntnissen zu Genderdynamiken, Generationenkonflikten und interkultureller Kommunikation verbunden. Anhand konkreter Praxisfälle reflektieren Sie typische Gesprächssituationen aus Ihrem Arbeitsalltag und entwickeln Strategien für einen professionellen Umgang mit unterschiedlichen Kommunikationswelten.

### Elemente

- Souveränes Auftreten in komplexen Gesprächssituationen
- Kommunikation auf der Metaebene: Was mitschwingt – verbindet - trennt
- Spielregeln erkennen: implizite Kommunikationsmuster von Männern, Frauen, Generationen, Kulturen
- Kulturelle Missverständnisse vermeiden – Balance zwischen Anpassung und Abgrenzung
- Grenzen setzen mit Haltung: klar, verbindlich, diplomatisch
- Das Harvard-Konzept als strukturgebender Rahmen für faire und lösungsorientierte Verhandlungen
- Umgang mit Irritationen, Angriffen oder unangemessenen Angeboten ohne Gesichtverlust auf beiden Seiten
- Selbstbild und Fremdwahrnehmung: Außenwirkung bewusst gestalten und reflektieren

### Zielgruppe

Einsteiger\*innen, Fach- und Führungskräfte

### Ort

Hattingen

### Maximale Teilnehmer\*innenzahl

12 Personen

### Kosten

139,-€ für die Übernachtung im Seminarhotel

360,-€ Seminargebühr

### Datum

Montag, 7. Dezember, 10 Uhr bis Dienstag, 8. Dezember 2026, 17 Uhr

### Seminarleitung

Stefanie Schönrath, NRW-Global Business, Team Standortentwicklung

Julia Heer, WiSta Sundern GmbH, Wirtschaftsförderin der Stadt Sundern

### Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

**Trainerin für „Kommunikation zwischen Welten – souverän verhandeln und beraten trotz impliziter Erwartungen oder kultureller Reibungspunkte“**

Claudia Arens  
Coach und Trainerin



**Informationen zur Trainerin**

- 12 Jahre Offizierin der Bundeswehr, wo sie Teams durch herausfordernde Situationen navigierte, strategische Prozesse verantwortete und lernte, wie sich Menschen und Organisationen in dynamischen Umfeldern erfolgreich bewegen
- 6 Jahre Führungskraft in zivilen Organisationen wie AIRBUS (Raumfahrt) und Flughafen Köln/Bonn – immer mit dem Fokus auf Technik, Strategie und Führung
- 15 Jahre Erfahrung als Coach und Trainerin für Leadership Empowerment
- Themenschwerpunkte: Führungskräfteentwicklung, Team- und Organisationsentwicklung, Change-Management, Kommunikation und Konfliktmanagement
- Pilotin / Dipl. Ingenieurin

## Anmeldung und Formalitäten

Alle Seminare sind für Mitarbeiter\*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen bestimmt. Für die Anmeldung beachten Sie bitte:

- Sie können sich **ausschließlich** individuell mit dem **Online-Formular** für die Seminare vormerken. Wollen Sie in den Verteiler aufgenommen werden? Bitte melden Sie sich bei: [weiterbildung@nrwglobalbusiness.com](mailto:weiterbildung@nrwglobalbusiness.com).
- Bei zu geringer Nachfrage behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen.

### Besonderheiten für Managementseminare:

- Für alle Managementseminare wird ein **Teilnahmebeitrag** von 180,-€ pro Seminartag erhoben.
- Bitte klären Sie mit Ihrem Arbeitgebenden **vor Ihrer Interessensbekundung** die Kostenübernahme. Dafür haben Sie bis zum **28. Juli 2026** Zeit!
- **Weitere Kosten** entstehen bei den mehrtägigen Seminaren durch die **Übernachtung im Seminarhotel**, die für Sie von uns standardmäßig gebucht wird und im Einzelfall wieder abbestellt werden kann. Die Hotelpreise verstehen sich inklusive Frühstück. Die Übernachtungskosten sind vor Ort zu begleichen. Bei den mehrtägigen Seminaren organisieren wir ein gemeinsames Abendprogramm, so dass die Übernachtung vor Ort insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr sinnvoll ist.
- **Vom 7. bis 28. Juli 2026** können Sie Ihr Interesse für Ihre Anmeldung bekunden. Dazu erhalten Sie am **7. Juli 2026** ein personalisiertes Online-Anmeldeformular.
- Sollte es zu **Überbuchungen** kommen, werden wir die Seminarplätze verlosen. Das Ergebnis erhalten Sie spätestens am **30. Juli 2026**. Sollten Sie für ein ausgewähltes Seminar nicht ausgelost worden sein, nehmen wir Sie automatisch auf die **Warteliste** und informieren Sie, sobald ein Platz frei wird. Sollten Sie keine Rückmeldung erhalten: Melden Sie sich bitte!
- Die Zahl Ihrer Interessensbekundungen ist nicht begrenzt.
- Bitte beachten Sie diese **Stornoregeln für Managementseminare**: Sagen Sie Ihre Seminarteilnahme wieder ab oder erscheinen gar nicht, stellen wir Ihnen die entstehenden Kosten in Rechnung. Ihre Absage muss schriftlich per Mail erfolgen und wird von uns schriftlich bestätigt. Erst mit der Bestätigung wird die Absage verbindlich. Die Stornogebühr beträgt:
  - bei Absage von mehr als 8 Wochen vor Seminarbeginn: keine Kosten.
  - Absage zwischen 8 und 6 Wochen vor Seminarbeginn: 90,-€ pro Seminartag.
  - Absage weniger als 6 Wochen vor Seminarbeginn oder Nicht-Teilnahme: 180,-€ pro Seminartag.
  - Sämtliche Stornogebühren entstehen nicht, wenn Sie selbst für eine\*n Ersatzteilnehmer\*in sorgen oder wir den Seminarplatz nachbesetzen können.
  - Bei **Hotelbuchungen** richten sich die Stornogebühren nach den jeweiligen Geschäftsbedingungen der Hotels und müssen ebenfalls von Ihnen bezahlt werden.
- Etwa **zehn Wochen vor Seminarbeginn** senden wir Ihnen ein ausführliches Programm mit Hinweisen zur Anreise sowie die **Rechnung** über Ihren Seminarbeitrag

**Ihre Ansprechpersonen zu allen Fragen der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen sowie für das NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung sind:**



**Stefanie Schönraht**  
Tel.: +49 211 13 000 123



**Kerstin Sukale**  
+49 211 13 000 142

Mailadresse für das Team: [weiterbildung@nrwglobalbusiness.com](mailto:weiterbildung@nrwglobalbusiness.com)

## Impressum

NRW.Global Business GmbH - Trade & Investment Agency  
Völklinger Straße 4  
**ab September:** Kasernenstr. 67, 40213 Düsseldorf  
40219 Düsseldorf, Germany  
Phone +49 211 13000 0

Bereich Standortentwicklung:  
Florian Schnitzler, Bereichsleiter

Inhalt und Konzeption:  
Stefanie Schönraht und Kerstin Sukale  
Düsseldorf, Juli 2026