

Außenwirtschaftsförderung für Nordrhein-Westfalen

Unternehmensreisen, Internationale Messen
und Messe meets Mittelstand

Programm 2025/26



Außenwirtschaftsförderung für Nordrhein-Westfalen

Agenda

Unternehmensreisen	S. 3-4
Internationale Messen	S. 5
Messe meets Mittelstand	S. 6

Bleiben Sie auf dem Laufenden!

Wir halten Sie auch online auf dem neuesten Stand über die Veranstaltungen im Rahmen der NRW-Außenwirtschaftsförderung. Das komplette Angebot an Unternehmensreisen, Internationale Messen und Messe meets Mittelstand können Sie unter www.nrwnationalbusiness.com aufrufen.



Die Projekte des Jahresprogramms* von NRW.Global Business werden in enger Zusammenarbeit mit den Partnern der NRW-Außenwirtschaft (Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Wirtschaftsförderungen, Cluster, Verbänden) entwickelt und umgesetzt.

* Änderungen vorbehalten

EUROPA

18.-20.11.2025 | Großbritannien

Markterschließung Europa:

Nachhaltiger Bau/Ausbau in Großbritannien anlässlich der London Build
Handwerk, Greentech, Sustainability
Silke Kretschmer

NAHER & MITTLERER OSTEN

07.-11.12.2025 | Ägypten

Markterkundung: Pacprocess Verpackungen
Sustainability
Timur Kurt

AMERIKA

19.-23.10.2025 | New York & Boston, USA

Marktsondierung Cybersecurity & Digital Technologies

Cybersecurity, Digital Technologies
Eric von Berg-Wallner

ASIEN & GREATER CHINA

07.-12.09.2025 | Singapur / Malaysia

Markterschließung Biotech: Singapur und Malaysia

Life Sciences
Yazmin Stoffer

17.-21.11.2025 | Indien

Markterschließung: Bangalore

Tech Summit
Smartification
Stephanie Beeres

01.-05.12.2025 | Tokyo, Japan

Marktsondierungsreise: Robotik und Smart Factory

Smartification
Jennifer Marienfeld

Marktinformation:

Erhalten Sie einen ersten Überblick zu den wirtschaftlichen Entwicklungen und Potenzialen in einem neuen Zielmarkt.

Marktsondierung:

Erhalten Sie einen ersten Überblick zu den existierenden Potenzialen in einem bestimmten Zielmarkt, stellen Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern her und gewinnen Informationen zum Markt im B2C.

Markterschließung Europa: (insbesondere Handwerk)

Sie erhalten einen ersten Überblick zu den existierenden Potenzialen im Zielmarkt, stellen Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern her und gewinnen Informationen zum Markt im B2B & B2C. Vertiefen Sie als erfahrenes Unternehmen ihren Marktauftritt und weiten diesen aus.

Markterschließung:

Sie sind ein Unternehmen mit Markterfahrung und verfügen bereits über Geschäftsaktivitäten in den jeweiligen Zielmärkten. Bauen Sie bereits bestehende Geschäftsaktivitäten aus und legen den Fokus auf individuelle Kooperationsgespräche im B2B & B2C.

Kontakt

Stephanie Beeres

T: +49 211 13000-138

E: beeres@nrwglobalbusiness.com

Eric von Berg-Wallner

T: +49 211 13000-161

E: wallner@nrwglobalbusiness.com

Silke Kretschmer

T: +49 211 13000-119

E: kretschmer@nrwglobalbusiness.com

Jennifer Marienfeld

T: +49 211 13000-114

E: marienfeld@nrwglobalbusiness.com

Yazmin Stoffer

T: +49 211 13000-124

E: stoffer@nrwglobalbusiness.com

Timur Kurt

T: +49 211 13000-143

E: kurt@nrwglobalbusiness.com

EUROPA

06.-08.10.2025 | München

Expo Real

Real Estate

Anna Lena Grytz

22.-25.04.2026 | Friedrichshafen

AERO Friedrichshafen

Aerospace

Eda Esen

November 2026 | Helsinki, Finnland

SLUSH

Startups & Venture Ecosystem

Markus Schilling

03.-05.11.2025 | Wien, Österreich

BIO-Europe

Biotech

Silke Krahnen

19.-21.05.2026 | Rotterdam, Niederlande

World Hydrogen Summit

Green Economy

Markus Schilling

04.-06.11.2025 | Barcelona, Spanien

Smart City Expo World Congress

Smartification

Markus Schilling

10.-14.06.2026 | Berlin

ILA Berlin

Aerospace & Defense

Silke Krahnen

19.-20.11.2025 | Helsinki, Finnland

SLUSH

Startups & Venture Ecosystem

Markus Schilling

17.-20.06.2026 | Paris, Frankreich

Viva Technology

Startups, Scaleups & Digital Innovation

Markus Schilling

02.-05.03.2026 | Barcelona, Spanien

Mobile World Congress

ICT

Markus Schilling

30.06.-01.07.2026 | Berlin

GITEX Europe

Startups & Smartification

Markus Schilling

10.-12.03.2026 | Paris, Frankreich

JEC World

Composites

Silke Krahnen

20.-24.07.2026 | Farnborough, Großbritannien

Farnborough International Airshow

Aerospace & Defense

Silke Krahnen

11.-12.03.2026 | Düsseldorf

Circular Valley Convention

Green Economy

Bety Chu

November 2026

BIO-Europe

Biotech

Silke Krahnen

AMERIKA

06.-09.10.2025 | Detroit, USA

The Battery Show

New Mobility

Eda Esen

06.-08.10.2026 | Detroit, USA

The Battery Show

New Mobility

Eda Esen

ASIEN & GREATER CHINA

13.04.-13.10.2025 | Osaka, Japan

EXPO 2025

Sustainability

Anna Lena Grytz

NAHER & MITTLERER OSTEN

09.-12.02.2026 | Dubai, VAE

World Health Expo (WHX) Dubai

Health & Medtech

Silke Krahnen

Kontakt

Anna Lena Grytz

Bereichsleiterin Internationale Messen

T: +49 211 13000-117

E: grytz@nrwglobalbusiness.com

Silke Krahnen

Projektmanagerin Internationale Messen

T: +49 211 13000-155

E: krahnen@nrwglobalbusiness.com

Markus Schilling

Projektmanager Internationale Messen

T: +49 211 13000-120

E: schilling@nrwglobalbusiness.com

Eda Esen

Projektassistentin Internationale Messen

T: +49 211 13000-125

E: esen@nrwglobalbusiness.com

Bety Chu

Head of Business Unit Sustainable Transformation

T: +49 211 13000-139

E: chu@nrwglobalbusiness.com

Förderung von kleinen und mittleren Unternehmen auf internationalen Messen

Der Aufwand für einen Messestand übersteigt häufig das Budget eines Unternehmens. Deshalb ist das Instrument der Außenwirtschaftsförderung Messe meets Mittelstand besonders flexibel angelegt: Kleine und mittlere Unternehmen aus NRW können auf einer Messe ihrer Wahl ausstellen – finanziell unterstützt vom Land NRW.

FÖRDERUNG

- Bis zu 7500 Euro Projektförderung als Zuschuss pro Jahr und Unternehmen
- Mehrere Förderungen im Jahr möglich bis zu einer Gesamt-Projektförderung in Höhe von 7500 Euro pro Jahr und Unternehmen

ART DER FÖRDERUNG

- Einzelstände oder Gemeinschaftsstand mit individueller Gestaltung
- Bis zu drei Jahre Förderung von Messen im gleichen Land

ZIELGRUPPE

Kleine und mittlere Unternehmen mit Sitz in NRW

- bis zu 250 Beschäftigte
- bis zu 10 Mio. Euro Vorjahresumsatz bei Messen in EU oder EFTA-Ländern
- bis zu 50 Mio. Euro Vorjahresumsatz bei Messen außerhalb von EU- oder EFTA-Ländern
- nicht zu mehr als 25 % im Besitz eines oder mehrerer Unternehmen, das kein KMU ist

FÖRDERFÄHIGE MESSEN

Auslandsmessen

- die beim AUMA gelistet sind und
- die nicht bereits vom Bund oder dem Land NRW gefördert werden

Kontakt

Heike Dornbusch

T: +49 211 13000-115

E: dornbusch@nrwglobalbusiness.com