

NRW.Global Business Weiterbildungsprogramm 1. Halbjahr 2026 Grundlagen- und Fachseminare Online-Kurzseminare

Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung
in Nordrhein-Westfalen



Liebe Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen,

am Standort Nordrhein-Westfalen investieren und weltweit expandieren: Die landeseigene Außenwirtschaftsförderungsgesellschaft **NRW.Global Business** ist die Partnerin für alle Unternehmen bei Investitionsprojekten und der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen, bei der Erschließung von Wachstumsmärkten sowie der Vernetzung mit internationalen Geschäftspartner*innen. Als Deutschlands führender Wirtschaftsstandort ist NRW weltweit bei ausländischen Investoren gefragt und beheimatet zugleich zahlreiche Unternehmen mit globalem Wachstumspotenzial.

Für diese Aufgaben ist die Vernetzung mit Ihnen in der Wirtschaftsförderung vor Ort mit Ihrer Expertise für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor. **NRW.Global Business** unterstützt Sie bei Ihrer Arbeit mit einer Vielzahl von Informations- und Serviceangeboten:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Vermarktung von **Gewerbeflächen**
- Newsletter **INFO.KOMM** für die kommunale Wirtschaftsförderung
- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramme** für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen
- **NRW.Global Business-Netzwerktreffen** der Wirtschaftsförderungen in NRW
- **NRW.Global Business-Thematische Round Table: Kreislaufwirtschaft und Smart Cities** - intensive Netzwerkarbeit für Wirtschaftsförderungen in NRW

NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramme: zwei Programme mit unterschiedlichen Seminartypen mit spezifischer Ausrichtung, Gruppengröße, Anmeldeverfahren und -fristen sowie Kostenbeteiligung (siehe auch Übersicht auf der letzten Seite):

- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm - Grundlagen- und Fachseminare sowie Online-Kurzseminare**
- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm - Managementseminare**

Wir bieten Ihnen das NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm - Grundlagen- und Fachseminare sowie Online-Kurzseminare an:

- damit Sie als Einsteiger*in einen Überblick über alle Aspekte der Wirtschaftsförderung erhalten
- damit Sie die Zukunftsthemen des Landes einordnen und in Handlungsfelder umsetzen können
- um Ihnen mit Hilfe von Beispielen aus der kommunalen Praxis der Wirtschaftsförderung neue Impulse für die Aufgabenbewältigung vor Ort zu geben
- um die verschiedenen Aspekte der Digitalisierung und der Nachhaltigkeit sowie den Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung zu erörtern
- um Ihnen aktuelles Wissen kompakt und teilweise online zu vermitteln
- damit Sie sich mit anderen Wirtschaftsförderungen vernetzen können.

Außerdem können Sie systematisch im Modulsystem die verschiedenen Aspekte der Wirtschaftsförderung erlernen und mit dem **NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung** abschließen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage unter: Zusammenarbeit mit Wirtschaftsförderungen.

Ihr Service für die Wirtschaftsförderung will mit allen Aktivitäten einen Beitrag leisten, damit NRW mit erfolgreich tätigen Wirtschaftsförderungen vor Ort weiterhin ein starker Wirtschaftsstandort bleibt, der die wechselnden Herausforderungen kreativ nutzen kann.

Ihre NRW.Global Business GmbH

Team: Service für die Wirtschaftsförderung

Moritz Ernst, Ruth Kampher, Stefanie Schönraht

Übersicht: NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm Grundlagen- und Fachseminare, Online-Kurzseminare

Nr.	Titel	Termin 2026	Seite
GF 1.2026	Effiziente Textarbeit mit KI in der Wirtschaftsförderung (für KI-Fortgeschrittene)	11.02.2026	3
GF 2.2026	Corporate Influencer auf LinkedIn – Sichtbarkeit stärken, Vertrauen schaffen	03.03.2026	4
GF 3.2026	Planungsrecht: Grundlagen und Anwendung in der Praxis der Wirtschaftsförderung	12.03.2026	5
GF 4.2025	Medienarbeit in der Wirtschaftsförderung – effektiv und effizient kommunizieren	19.03.2026	6
GF 5.2026	Bestandssicherung von Unternehmen durch Stärkung der Krisenresilienz	19.03.2026	7
GF 6.2026	Strategische Einführung und gekonnter Einsatz von KI in der Wirtschaftsförderung (für KI-Fortgeschrittene)	19.03.2026	8
GF 7.2026	Social Media in der Wirtschaftsförderung: LinkedIn	26.03.2026	9
GF 8.2026	Grundkurs KI-Prompting: Schreiben mit ChatGPT	21.04.2026	10
GF 9.2026	Strategische Wirtschaftsförderung neu gedacht: Zukunft gestalten, Krisen meistern	28.04.2026	11
GF 10.2026	Revitalisierung von Gewerbeflächen: Akteure, Instrumente und Beispiele	29.04.2026	12
GF 11.2026	KI-Tools für die tägliche Arbeit in Wirtschaftsförderungen (für KI-Einsteiger*innen)	12.05.2026	13
GF 12.2026	Zukunft Innenstadt: Strategien der Wirtschaftsförderungen	20.05.2026	14
GF 13.2026	KI-Prompting und CustomGPTs: Professioneller Einsatz von ChatGPT in der Wirtschaftsförderung (für KI-Fortgeschrittene)	02.06.2026	15
GF 14.2026	Grundlagen der Wirtschaftsförderung	08.-10.07.2026	16
Anmeldung und Formalitäten / Impressum			17
Übersicht: Seminartypen im NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen			18

Fachseminar

GF 1.2026

Thema

Effiziente Textarbeit mit KI in der Wirtschaftsförderung (für KI-Fortgeschrittene)

Inhalt

In der Wirtschaftsförderung wird die Künstliche Intelligenz für die Textproduktion für die unterschiedlichen Zielgruppen und Ausrichtungen mit präzisiertem Prompting, individuell abgestimmten Schreibrollen und klarem Kommunikationsziel immer wichtiger. Im Zentrum dieses Seminars steht die strategische Texterstellung mit generativer KI: Fakten und Rahmenbedingungen kommen von Ihnen – Konzepte, Varianten und sprachliche Ausformulierungen werden mithilfe von KI-Tools generiert, angepasst und reflektiert. Aufbauend auf vorhandenen Prompting-Kenntnissen und Praxis im beruflichen Umgang mit vor allem ChatGPT & Perplexity, arbeiten wir in diesem Seminar an typischen Textsituationen der Wirtschaftsförderung. Kernfragen sind: Wie lässt sich generative KI so einsetzen, dass sie meine Tonalität trifft – und nicht verwässert? Welche Schreibrollen und Promptstrukturen helfen mir, schnell zu relevanten Ergebnissen zu kommen? Wann muss ich KI-Einsatz kennzeichnen – und wo liegen die Grenzen der Nutzung? Was sind die relevanten übertragbaren Skills – unabhängig von konkreten Abo-Modellen?

Dieses Seminar richtet sich an Wirtschaftsförder*innen, die KI bereits regelmäßig für ihre Textarbeit einsetzen und nun gezielt ihre Effizienz steigern wollen.

Elemente

- Erstellung von KI-gestützten Texten für spezifische Zielgruppen der Wirtschaftsförderung und für verschiedene Kommunikationskanäle (Website, Mailings, Veranstaltungsankündigungen, Social Media)
- Entwicklung von Rollenprofilen und wiederverwendbaren Prompts
- Skills für den Einsatz von Tools wie ChatGPT & Perplexity
- Regeln und Umgangsformen für den Einsatz von KI (Kennzeichnung, Datenschutz)
- Umgang mit Halluzinationen, Bias und automatisierter Textreproduktion
- Praxisübungen in Einzel- und Gruppenarbeit

Referent

Johannes Meyer, Freier Journalist und Coach

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte, die KI in der Textarbeit regelmäßig verwenden und ihre Fertigkeiten vertiefen möchten

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 11. Februar 2026, 10 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Fachseminar

GF 2.2026

Thema

Corporate Influencer auf LinkedIn – Sichtbarkeit stärken, Vertrauen schaffen

Inhalt

Corporate Influencer sind die Gesichter hinter der Organisation – authentisch, kompetent, nahbar. In einer zunehmend digitalen Kommunikation können Mitarbeitende durch persönliche Beiträge auf LinkedIn das Image ihrer Organisation nachhaltig prägen. Für die Wirtschaftsförderung eröffnen sich neue Möglichkeiten, Themen gezielt zu platzieren, Vertrauen bei Unternehmen aufzubauen und die eigene Arbeit wirksam sichtbar zu machen.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Corporate Influencing strategisch in die Kommunikationsarbeit einer Wirtschaftsförderung integriert werden kann. Sie lernen, worauf es beim persönlichen Auftritt auf LinkedIn ankommt, wie relevante Inhalte identifiziert und professionell kommuniziert werden – und welche Rahmenbedingungen und Prozesse dabei unterstützen. Der Austausch über gelungene Praxisbeispiele rundet das Seminar ab.

Das Seminar richtet sich an Wirtschaftsförder*innen, die schon klar sichtbar auf LinkedIn sind und regelmäßig Postings absetzen und ihre Sichtbarkeit deutlich steigern wollen.

Elemente

- Grundlagen und Potenziale des Corporate Influencing auf LinkedIn
- Abgrenzung zu klassischen Social-Media-Strategien
- Profilaufbau und Positionierung: Was zählt bei Sichtbarkeit und Vertrauen?
- Redaktionsprozesse und Content-Ideen für Influencer*innen
- Beispiel Bochum
- Austausch über Praxisbeispiele und Lessons Learned

Referentin

Anika Schiller, Bochum Wirtschaftsentwicklung, Head of Corporate Influencer

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte mit vorhandener Sichtbarkeit auf LinkedIn und regelmäßigen Postings

Ort

Bochum

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Dienstag, 3. März 2026, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Grundlagenseminar

GF 3.2026

Thema

Planungsrecht: Grundlagen und Anwendung in der Praxis der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Unternehmen auf der Suche nach Gewerbe- und Industrieflächen erwarten von der lokalen Wirtschaftsförderung Hilfe beim Verständnis der rechtlichen Grundlagen für deren geplante unternehmerische Baumaßnahmen. Sie erhalten in diesem Seminar Grundkenntnisse über das öffentliche Baurecht für Gewerbeflächen, die Sie in die Lage versetzen, zur Zulässigkeit von gewerblichen Bauvorhaben im Geltungsbereich eines Bebauungsplans erste Auskünfte erteilen zu können. Lernen Sie, welche Informationen im Bebauungsplan für die Unternehmen wichtig sind und welche Möglichkeiten und Restriktionen sich aus dem Planungsrecht ableiten lassen. Ziel des Seminars ist es, die Kommunikation zum Planungs- und Baugenehmigungsbereich Ihrer Kommune zu erleichtern und vorhandene Spielräume kennenzulernen.

Elemente

- Rechtliche Grundlagen
 - Planungshierarchien
 - Rechtsgrundlagen des öffentlichen Baurechts
 - Bauplanungsrecht und Bauordnungsrecht
 - Bauleitplanung: Flächennutzungsplan und Bebauungsplan
 - Art und Maß der baulichen Nutzung
- Bebauungsplan konkret
- Erfahrungsaustausch: Zusammenarbeit kommunale Planung und Wirtschaftsförderung vor Ort
- Bauleitplanung und Praxiserfahrungen in der Gemeinde Neunkirchen-Seelscheid
 - Ausweisung von Gewerbegebieten
 - Bebauungsplan: Zweck, Inhalt, Planaufstellungsverfahren
 - Planungsrechtliche Festlegungen für Gewerbe und Industrie
 - Abstände zur Bebauung
 - Vorgaben bei Bauanträgen
 - Zulässigkeit von Bauvorhaben mit und ohne Bebauungsplan
 - Ausnahmeregelungen

Referenten

- Thomas Maffei, Gemeinde Neunkirchen-Seelscheid, Amtsleiter Strategische Gemeindeentwicklung
- Nils Pfretzschner, NRW.Global Business GmbH, Commercial Sites

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Köln

Maximale Teilnehmer*innenzahl

18 Personen

Datum

Donnerstag, 12. März 2026, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher und Nils Pfretzschner

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Grundlagenseminar

Modul: Planungs- und Baurecht

Fachseminar

GF 4.2026

Thema

Medienarbeit in der Wirtschaftsförderung – effektiv und effizient kommunizieren

Inhalt

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung wurde 2019 als GmbH aus der Verwaltung ausgegliedert und neu aufgestellt – auch in der Kommunikation. Eine einmalige Chance, um bei der Medienarbeit moderne Methoden anzuwenden und auch unkonventionelle Ideen auszuprobieren. Durch diesen Ansatz gelingt es regelmäßig, sogar klassische Wirtschaftsthemen bei einem breiten Publikum zu platzieren.

Für eine zielgerichtete Kommunikation braucht es keine aufwendige Kommunikationsabteilung. Durch durchdachte Ansätze und Routinen kann jede Wirtschaftsförderung effektiver und nachhaltiger kommunizieren. Wie das gelingt und warum man aus Misserfolgen am besten lernt, erfahren Sie anhand von Input, Einblicken und Übungen in diesem Seminar.

Elemente

- Grundlagen für eine zielgerichtete Kommunikation
 - Nachrichtenwert und Zielgruppe
- So gelingt eine effektivere Kommunikation
 - Mehrfachverwertung
 - Redaktionsplan
- Einfach organisieren
 - Nützliche Tools
 - Vorlagen und Textbausteine
 - Bilder und Grafiken
- Wie es Journalist*innen so einfach wie möglich gemacht werden kann
 - Passgenaue Medienarbeit
 - Timings & Sperrfristen
- Einsatz von KI in der Medienarbeit
 - Welche Prozesse eignen sich zur Automatisierung?
 - Welche Tools gibt es?

Referent

Steffen Eggebrecht, KölnBusiness

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Köln

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Donnerstag, 19. März 2026, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Fachseminar

GF 5.2026

Thema

Bestandssicherung von Unternehmen durch Stärkung der Krisenresilienz

Inhalt

Die Bestandssicherung, d.h. der Service für bestehende Unternehmen, ist eine Kernaufgabe der Wirtschaftsförderung, mit wachsender Bedeutung. Die Bandbreite an Herausforderungen - gerade in Krisenzeiten - und an möglichen Maßnahmen ist dabei sehr groß - die Ressourcen der Wirtschaftsförderung sind jedoch begrenzt.

Krisenhafte Ereignisse haben erhebliche Folgen. Die Menschen, Unternehmen und Regionen verfügen dabei in einem unterschiedlichen Maß über die Fähigkeit, mit Katastrophen- und Krisenereignissen umzugehen. Resilienz ist die Fähigkeit eines Systems, mit schockartigen Ereignissen widerstandsfähig umzugehen. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über Instrumente der Bestandspflege und Bestandssicherung. Sie lernen beispielhaft Ansätze kennen, die die Resilienz von Unternehmen und damit von Regionen stärken sollen. Im Mittelpunkt der Praxisberichte steht der Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung. Abschließend erarbeiten wir gemeinsam Handlungsansätze und Projektideen.

Elemente

- Einleitung: Grundlagen, Ziele, Instrumente und Akteure in der Bestandspflege
- Modellvorhaben „WiReSt - Wirtschaftliche Resilienz im Kreis Steinfurt“: praxisnahe Tools zur Stärkung der Lieferkettenresilienz, darunter ein Frühwarnsystem für Unternehmen
- Erfahrungsaustausch zur Bestandssicherung in Krisenzeiten: Unternehmensgruppen und ihre besonderen Bedarfe, Unterstützungsangebote, Veranstaltungsformate, Erfolgsfaktoren
- Praxisbericht der Wirtschaftsförderung Kreis Lippe: "Fit für alle Fälle" zur aktiven Unterstützung für Unternehmer*innen in herausfordernden Situationen mit Erfahrungen aus 15 Jahren Erfolgsgeschichte des Zusammenspiels unterstützender Institutionen zur Bestandssicherung
- Workshop: Entwicklung von Handlungsansätzen und Projektideen für die Wirtschaftsförderungen zur Stärkung der Resilienz von Unternehmen (kommunal, regional, NRW)

Referent*in

- Uwe Gotzeina, Kreis Lippe, Wirtschaftsförderung
- Mechthild Leiwering-Hillers, Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft Steinfurt mbH (WEST)

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Hamm

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Donnerstag, 19. März 2026, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Bestandspflege

Fachseminar

GF 6.2026

Thema

Strategische Einführung und gekonnter Einsatz von KI in der Wirtschaftsförderung (für KI-Fortgeschrittene)

Inhalt

„Prompting“ und „LLM“ sind längst keine Fremdwörter mehr. KI hält zunehmend Einzug in den Arbeitsalltag – der Einsatz erfolgt jedoch häufig noch informell, vereinzelt und ohne klare Rahmenbedingungen. Lizenzen werden privat beschafft, Tools auf privaten Geräten genutzt und sensible Daten bei verschiedenen Anbietern verarbeitet. Gleichzeitig stellen sich grundlegende Fragen: Was ist erlaubt? Welche Tools dürfen eingesetzt werden? Wer trägt die Verantwortung und welche Daten darf ich verarbeiten? Das führt oft zu Verunsicherung und Sicherheitsrisiken. Gefragt ist eine klare Strategie zur Einführung von KI in der Organisation.

Das Seminar bietet einen fundierten Überblick über aktuelle Trends, Tools und Lizenzmodelle, beleuchtet zentrale rechtliche Rahmenbedingungen wie den EU AI Act und geht auf typische Fallstricke ein. Es werden Voraussetzungen für eine verantwortungsvolle Einführung diskutiert, darunter Führung, Kommunikation, Kultur und Veränderungsbereitschaft. Gemeinsam wird mithilfe von KI-Tools und Gruppenarbeit eine erste Roadmap zur Einführung von KI im eigenen Haus skizziert und zentrale Herausforderungen herausgearbeitet. Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse zum Thema KI, internetfähige Endgeräte, auf denen die genutzten Tools eingesetzt werden dürfen. Für die Übungen wird idealerweise ein Zugang zu ChatGPT Plus oder Perplexity Pro benötigt.

Elemente

- Wrap-Up zu KI-Grundlagen: Verständnis auffrischen, reflektierter Einsatz im Arbeitskontext
- Überblick zu aktuellen KI-Tools, Trends und Lizenzmodellen
- Rechtliche Rahmenbedingungen: EU AI Act, DSGVO, Betriebsvereinbarungen
- Einführung von KI in der Organisation: Kultur, Führung, Change, operative Umsetzung
- Live-Demonstration: Vertiefende Einblicke in KI-Tools
- Gruppenarbeit zur Entwicklung einer KI-Roadmap (KI-Sparring Methode)
- Peer-Consulting und Diskussion der Ergebnisse

Referenten

- Christoph Beins, NRW.Global Business
- Alexander Miller, Die KI-Botschafter, Geschäftsführer Troisdorfer Wirtschaftsförderung
- Björn Neubauer, NRW.Global Business
- Max Schwerhoff, Die KI-Botschafter, Projektkoordinator Smart City Stadt Troisdorf

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaftsförderungen mit Vorerfahrung im Umgang mit KI-Tools, die die strategische Einführung und Weiterentwicklung von KI in ihrer Organisation gestalten möchten

Ort

Düsseldorf

Maximale Teilnehmer*innenzahl

15 Personen

Datum

Donnerstag, 19. März 2026, 10 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Fachseminar

GF 7.2026

Thema

Social Media in der Wirtschaftsförderung: LinkedIn

Inhalt

In einer zunehmend digitalen Öffentlichkeit wird professionelle Sichtbarkeit zu einem entscheidenden Faktor für die Positionierung kommunaler und regionaler Wirtschaftsförderungen. Besonders LinkedIn hat sich als wirkungsstarke Plattform etabliert, um Zielgruppen effizient zu erreichen, eigene Angebote zu kommunizieren und den Standort strategisch zu vermarkten – auch ohne große Marketingbudgets.

Das Seminar bietet einen umfassenden Einstieg in die LinkedIn-Welt: Welche Zielgruppen erreiche ich über die Plattform? Welche Inhalte eignen sich für eine erfolgreiche Ansprache? Und wie kann eine durchdachte Social-Media-Strategie für die Wirtschaftsförderung aussehen? Gemeinsam analysieren wir bestehende Kanäle, definieren Kommunikationsziele und entwickeln praxisorientierte Strategien, die sich in den Redaktionsalltag integrieren lassen. Sie lernen, Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten, Storytelling-Formate einzusetzen und mit geeigneten Tools Prozesse zu vereinfachen. Im Fokus steht die Frage, wie sich LinkedIn für die Wirtschaftsförderung systematisch und wirkungsvoll nutzen lässt – ganz gleich, ob Sie neu starten oder Ihren bisherigen Auftritt optimieren möchten.

Elemente

- Plattformüberblick: Funktionsweise, Zielgruppen, Trends
- Kanalanalyse: Best Practices und Benchmarks
- Entwicklung einer individuellen Social-Media-Strategie
- Redaktionsplanung und Content-Produktion
- Storytelling und Formatentwicklung für Wirtschaftsthemen
- Integration in den Arbeitsalltag: Tools, Routinen, Ressourcenplanung

Referentin

Annette Kalscheur, WAZ, Reporterin

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- & Führungskräfte, die ihren LinkedIn-Kanal aufbauen möchten bzw. eine bessere Positionierung des bestehenden Kanals erreichen möchten

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Donnerstag, 26. März 2026, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Online-Kurzseminar

GF 8.2026

Thema

Grundkurs KI-Prompting: Schreiben mit ChatGPT

Inhalt

Das Schlagwort „Künstliche Intelligenz“ ist allgegenwärtig. Generative KI bietet zahlreiche Möglichkeiten, die auch für die Wirtschaftsförderung als Arbeitserleichterung interessant sind. In diesem Seminar erkunden Sie die vielfältigen Anwendungen und Potenziale von ChatGPT. Sie erfahren, wie Sie dieses Tool optimal in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.

Sie lernen die Welt der Generativen KI kennen, erfahren, was ChatGPT ist und wie es genau funktioniert.

Anschließend tauchen wir in die Kunst des Promptings ein – ein entscheidender Faktor, um präzise und hilfreiche Antworten von ChatGPT zu erhalten. Praxisnahe Anwendungsbeispiele verdeutlichen Ihnen, wie ChatGPT auch in der Wirtschaftsförderung Geschäftsprozesse optimieren und innovative Lösungen unterstützen kann.

Während des Seminars haben Sie die Gelegenheit, ChatGPT kennenzulernen, auszuprobieren und dessen Nutzen für Ihre tägliche Arbeit zu bewerten.

Voraussetzung ist ein eigener Zugang zu ChatGPT.

Elemente

- Einführung in ChatGPT
- Prompting-Grundlagen
- Bessere Antworten erhalten: Best Practices
- Prompting-Strukturen
- Anwendungsfälle für die Wirtschaftsförderung
- Eigene Prompts erstellen

Referent

Moritz Ernst, NRW.Global Business

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte, KI-Einsteiger*innen

Ort

Online

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 21. April 2026, 9 bis 13 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Fachseminar

GF 9.2026

Thema

Strategische Wirtschaftsförderung neu gedacht: Zukunft gestalten, Krisen meistern

Inhalt

Kommunale Wirtschaftsförderungen stehen vor der Herausforderung, flexibel auf globale Megatrends wie Klimawandel, Digitalisierung und demografischen Wandel zu reagieren – und gleichzeitig ihre Regionen resilient und zukunftsfähig zu machen. Dieser Workshop bietet Ihnen praxisnahe Einblicke in die strategische Weiterentwicklung und Steuerung moderner Wirtschaftsförderungen. Erfahren Sie, wie Sie eine langfristige Vision mit mittel- und kurzfristigen Zielen in Einklang bringen, agile Methoden wie OKR für Ihre Arbeit nutzen und ein effektives Stakeholder-Management betreiben. In interaktiven Sessions entwickeln Sie Ansätze, um Ihre Organisation effizienter zu steuern und den Fokus auf wirksame Ergebnisse zu legen. Sie diskutieren gemeinsam Best Practices und schaffen dadurch konkrete Anknüpfungspunkte für Ihre tägliche Arbeit.

Elemente

- Vorstellung KölnBusiness – Strategische Weiterentwicklung der Wirtschaftsförderung
- Strategieentwicklung und Zielsysteme: Erfolgsfaktoren und Weichenstellungen
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern
- Management-Methoden und digitale Tools: Effizienz und Steuerung
- Diskussion und Austausch

Referent*innen

- Markus Mill, KölnBusiness
- Demian Pitz, KölnBusiness
- Pia Schulte, KölnBusiness

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Köln

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Dienstag, 28. April 2026, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Fachseminar

GF 10.2026

Thema

Revitalisierung von Gewerbeflächen: Akteure, Instrumente und Beispiele

Inhalt

Der sparsame Umgang mit Grund und Boden wird immer wichtiger, um den Flächenverbrauch zu senken und eine nachhaltige Entwicklung vor Ort zu realisieren. Für Kommunen ist die Aktivierung untergenutzter oder brachgefallener Flächen oft eine große Chance, aber auch eine große Herausforderung. Im Mittelpunkt dieses Seminars stehen die Möglichkeiten der Flächenentwicklung brachgefallener Gewerbeflächen sowie der Aufwertung vorhandener Gewerbeflächen und historisch gewachsener Gewerbestandorte. Sie lernen Instrumente kennen, die der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung bei der Entwicklung von nicht mehr genutzten oder untergenutzten Gewerbeflächen zur Verfügung stehen.

Das Beispiel MARK 51°7 in Bochum zeigt Ihnen, wie der Prozess der Neunutzung geplant wurde und welche Ergebnisse heute zu sehen sind. Insgesamt geht es darum herauszufinden, welche Faktoren zum Erfolg einer Flächenentwicklung beitragen und welche zeitlichen und finanziellen Ressourcen dafür notwendig sind.

Elemente

- Akteure und Instrumente in NRW zur Unterstützung bei der Reaktivierung von Brach- und Konversionsflächen sowie untergenutzten Gewerbeflächen
- Erfahrungsaustausch zur Gewerbeflächenrevitalisierung
- Großprojekt Bochum MARK 51°7: vom Opel-Werksgelände 1 zum modernen Industrie-, Technologie- und Wissens-Campus mit anschließendem Rundgang

Referent*in

- Denise Wäscher, Bochum Perspektive GmbH, Prokuristin
- Heinz Weifels, NRW Urban

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Bochum

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Mittwoch, 29. April 2026, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Flächenplanung und -entwicklung

Fachseminar

GF 11.2026

Thema

KI-Tools für die tägliche Arbeit in Wirtschaftsförderungen (für KI-Einsteiger*innen)

Inhalt

Das Schlagwort „KI“ ist allgegenwärtig. Künstliche Intelligenz bietet zahlreiche Online-Tools, die auch für die Wirtschaftsförderung als Arbeitserleichterung interessant sind. Sei es die Recherche mit *Perplexity AI*, die Korrektur und Übersetzung von Texten mit *DeepL*, das Arbeiten mit *ChatGPT* oder die Erstellung von Präsentationen und Content wie Bilder, Grafiken und Videos für Social Media Beiträge mit *Canva*. KI hat viel Potential und kann Sparringspartnerin in kreativen Prozessen sein, bei der Recherche neuer Themen unterstützen oder bei der Prozessoptimierung helfen.

Viele Fragen tauchen dabei auf: Können Sie in der Wirtschaftsförderung und als Teil der Stadtverwaltung KI sicher nutzen und was müssen Sie dabei beachten? Werden Projekte besser oder nur anders, die mithilfe von KI geplant werden? Welche Rolle spielen Sie als Anwender*in dabei? Wie erkennen Sie „echt“ und ist das noch wichtig?

In diesem Seminar für KI-Einsteiger*innen erhalten Sie einen Überblick zur Künstlichen Intelligenz und ihren Instrumenten. Das Beispiel der Troisdorfer Wirtschaftsförderung zeigt die konkreten Anwendungsmöglichkeiten. Sie können am eigenen Rechner KI-Tools kennenlernen, ausprobieren und so deren Nutzen für die tägliche Arbeit testen. Die Installation von Software ist nicht notwendig.

Elemente

- Was ist KI und welche Potentiale und Risiken bietet sie?
- Erfahrungsberichte TROWISTA und Stadt Troisdorf: KI-Tools und Prompting, um den Workflow in der Wirtschaftsförderung zu verbessern
- Einzelarbeit am eigenen Computer: Tools ausprobieren
- Gruppenarbeit: komplexere Aufgaben mit den kennengelernten Tools
- Präsentation und Vergleich der Gruppenergebnisse
- Erfahrungsaustausch und Erkenntnisse

Referenten

- Stephan Frings, Troisdorfer Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing GmbH (TROWISTA), Zentrenmanager
- Alexander Miller, Die KI-Botschafter; Troisdorfer Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing GmbH (TROWISTA), Geschäftsführer
- Max Schwerhoff, Die KI-Botschafter; Stadt Troisdorf, Projektkoordinator Smart City

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte / KI-Einsteiger*innen

Ort

Troisdorf

Maximale Teilnehmer*innenzahl

18 Personen

Datum

Dienstag, 12. Mai 2026, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Fachseminar

GF 12.2026

Thema

Zukunft Innenstadt: Strategien der Wirtschaftsförderungen

Inhalt

Innenstädte stehen unter massivem Veränderungsdruck – und viele klassische Steuerungsinstrumente greifen nicht mehr. Die Wirtschaftsförderung wird dabei zunehmend zum Schlüsselakteur für zukunftsfähige Zentren. Wie Sie diese Rolle als Akteur*innen im Stadtentwicklungsprozess konkret ausfüllen können, steht im Mittelpunkt dieses Seminars. Sie lernen konkrete Beispiele mit sehr unterschiedlichen Ausgangslagen kennen und erhalten Impulse für die (Weiter-)Entwicklung von Innenstädten, Ortskernen und Stadtzentren. Kompakte Informationen dienen als Inspirationsquelle für neue Ansätze. Das Seminar vermittelt praxisnahe Impulse, Handlungsoptionen und Erfolgsfaktoren für die wirtschaftsorientierte Innenstadtentwicklung.

Elemente

- Innenstadt im Wandel – Welche Rolle spielt die Wirtschaftsförderung? Trends, Herausforderungen, Chancen und strategische Rollenbilder
- Stolbergs Kupferläden – Neustart der Gastro- und Handelsszene nach der Hochwasserkatastrophe
- Exkursion in die Stolberger Innenstadt
- Erfahrungsaustausch zur Rolle der Wirtschaftsförderung heute und morgen

Referenten

- Jens Nußbaum, Stadt + Handel
- Peter Wackers, Kupferstadt Stolberg (Rhld.), Amt für Wirtschaftsförderung, Amtsleiter

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Stolberg

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Mittwoch, 20. Mai 2026, 9:30 bis ca. 17 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Online-Kurzseminar

GF 13.2026

Thema

KI-Prompting und CustomGPTs: Professioneller Einsatz von ChatGPT in der Wirtschaftsförderung (für KI-Fortgeschrittene)

Inhalt

Sie nutzen bereits ChatGPT und möchten Ihre Kenntnisse gezielt vertiefen? In diesem Fachseminar geht es um den professionellen Einsatz von KI-Tools zur Effizienzsteigerung im Arbeitsalltag der Wirtschaftsförderung. Im Fokus stehen fortgeschrittene Methoden des Promptings, die systematische Erstellung eigener Prompts sowie der Aufbau wiederverwendbarer Formatvorlagen. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie eigene CustomGPTs entwickeln und mit zusätzlichen Tools wie NotebookLM oder OpenWebUI experimentieren können.

Auch das Erstellen von Bildern mit KI und die Recherche mit erweiterten Funktionen („Deep Research“) werden thematisiert. In praxisnahen Übungen wenden Sie das Erlernete direkt an und tauschen sich über Best Practices aus.

Elemente

- Anwendungsfälle von ChatGPT mit Fokus auf Recherche und Content-Erstellung
- Fortgeschrittenes Prompting: Struktur, Logik, Kontexteinbettung
- Eigene Prompts konzipieren, testen und optimieren
- Methoden zur Entwicklung wiederverwendbarer Promptformate
- Einführung in die Arbeit mit CustomGPTs
- Bildgenerierung mit KI
- Überblick über ergänzende Tools
- Moderierter Erfahrungsaustausch und Praxisübungen

Referent

Moritz Ernst, NRW.Global Business

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte, Grundkenntnisse im Umgang mit ChatGPT werden vorausgesetzt

Voraussetzung

Eigener Zugang zu ChatGPT. Grundkenntnisse im Umgang mit KI-Tools werden vorausgesetzt.

Ort

Online

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 2. Juni 2026, 9 bis 13 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Grundlagenseminar

GF 14.2026

Thema

Grundlagen der Wirtschaftsförderung

Inhalt

In diesem Seminar für Einsteiger*innen in der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung erhalten Sie einen Überblick über Ziele, Strategien, Aufgaben und Instrumente. Die konkrete Arbeit der Wirtschaftsförderung, ihren Handlungsspielraum und ihre Arbeitsweisen lernen Sie an unterschiedlichen Beispielen aus unterschiedlich großen Kommunen kennen. Dabei sind die Arbeitsteilung und Zusammenarbeit zwischen kommunaler und regionaler Wirtschaftsförderung im Kreis Wesel, in der Region Niederrhein von besonderem Interesse. Konkrete Projekte besichtigen Sie vor Ort in Krefeld. Außerdem erhalten Sie in diesem Seminar einen Überblick über das Planungs- und Baurecht. Eine kollegiale Gesprächsrunde mit erfahrenen Wirtschaftsförder*innen ermöglicht Ihnen, individuelle Fragen zum Arbeitsalltag in der Wirtschaftsförderung zu stellen.

Elemente

- Einführung in die Wirtschaftsförderung: Rahmenbedingungen, Aufgaben, Ebenen und Akteure der Wirtschaftsförderung in NRW
- Organisation und Schwerpunkte der Wirtschaftsförderung in der kreisangehörigen Mittelstadt Wesel
- Schwerpunkte und Arbeitsteilung der Wirtschaftsförderung im Kreis Wesel
- Moderierter Erfahrungsaustausch über Organisation und Schwerpunktsetzung in der Wirtschaftsförderung
- Grundlagen des Planungs- und Baurechts für Gewerbeimmobilien
- Interkommunale Zusammenarbeit in der Region wir4
- Wirtschaftsförderung in der kreisfreien Großstadt Krefeld
- Exkursion: Projekte rund um Krefeld
- „Meet the Pros“ – Lockere Gesprächsrunde mit erfahrenen Wirtschaftsförder*innen

Referent*innen

- Annegret Angerhausen-Reuter, Eckart Preen, Andreas Struwe, KrefeldBusiness
- Lukas Hähnel, Kreis Wesel: Leiter der EntwicklungsAgentur Wirtschaft
- Ruth Kamphern, NRW.Global Business
- Wendelin Knuf, Stadt Wesel, Leiter Stabsstelle Wirtschaftsförderung
- Maximilian Steinborn, NRW.Global Business
- Beate Träm, wir4-Agentur für Wirtschafts- und Strukturförderung für Moers, Kamp-Lintfort, Neukirchen-Vluyn, Rheinberg GmbH, Geschäftsführerin

Zielgruppe

Einsteiger*innen

Ort

Krefeld

Kosten

2 x ca. 120€ für die Übernachtungen im Seminarhotel (weitere Infos: Seite 18)

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Mittwoch, 8. Juli, 10 Uhr, bis Freitag, 10. Juli 2026, 14 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönrath

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Grundlagenseminar

Modul: Grundlagen der Wirtschaftsförderung

Anmeldung und Formalitäten

Alle Seminare sind für Mitarbeiter*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen bestimmt. Für die Anmeldung beachten Sie bitte:

- Sie können sich **ausschließlich** individuell mit dem **Online-Formular** für die Seminare vormerken. Wollen Sie in den Verteiler aufgenommen werden? Bitte melden Sie sich bei: weiterbildung@nrwglobalbusiness.com.
- Bei zu geringer Nachfrage behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen.

Besonderheiten für Grundlagenseminare und Fachseminare (s. auch letzte Seite):

- Die Seminarteilnahme ist für Mitarbeiter*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen **kostenfrei**.
- **Kosten:** Beim Seminar **GF 14.2026** entstehen Kosten durch die Übernachtung im Seminarhotel, die für Sie standardmäßig gebucht wird und im Einzelfall wieder abbestellt werden kann. Die Hotelpreise verstehen sich inklusive Frühstück. Die Übernachtungskosten sind vor Ort zu begleichen. Wir organisieren ein gemeinsames Abendprogramm, sodass die Übernachtung vor Ort insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr sinnvoll ist.
- Aufgrund der großen Nachfrage werden **maximal drei Seminarvormerkungen** pro Halbjahr pro Person berücksichtigt.
- Das personalisierte Online-Formular für die Seminare erhalten alle Wirtschaftsförder*innen in NRW, die in unserem *Verteiler Weiterbildungsprogramm* sind, per Mail am **09.12.2025**.
- Vom **09.12 bis 16.12.2025** können Sie Ihr Interesse für Ihre Anmeldung bekunden.
- Wir verlosen die **Seminarplätze**, sollten mehr Interessensbekundungen für ein Seminar eingehen als Plätze angeboten werden. Spätestens am **18.12.2025** erhalten Sie die Bestätigung über Ihre Seminarplätze. Damit wird Ihre Anmeldung verbindlich! Sollten Sie keine Rückmeldung erhalten: Melden Sie sich bitte!
- Sollten Sie für ein ausgewähltes Seminar nicht ausgelost worden sein, nehmen wir Sie automatisch auf die **Warteliste** und informieren Sie, sobald ein Platz frei wird.
- Etwa **vier Wochen vor Seminarbeginn** senden wir Ihnen ein ausführliches Programm mit Hinweisen zur Anreise bzw. Online-Teilnahme zu.
- Bitte beachten Sie diese **Stornoregeln für Grundlagen- und Fachseminare:**
Sagen Sie Ihre Seminarteilnahme wieder ab oder erscheinen gar nicht, stellen wir Ihnen den entstehenden Aufwand in Rechnung. Ihre Absage muss schriftlich per Mail erfolgen und wird von uns schriftlich bestätigt. Erst mit der Bestätigung wird die Absage verbindlich. Die Stornogebühren:
 - bei Absage bis 21 Kalendertage vor Seminarbeginn: keine Kosten.
 - Absage zwischen 20 und 10 Kalendertagen vor Seminarbeginn: 90€ pro Seminartag.
 - Absage weniger als 10 Kalendertage vor Seminarbeginn oder Nicht-Teilnahme: 180€ pro Seminartag.
 - Sämtliche Stornogebühren entstehen nicht, wenn Sie selbst für eine*n Ersatzteilnehmer*in sorgen oder wir den Seminarplatz nachbesetzen können.
 - Bei **Hotelbuchungen** richten sich die Stornogebühren nach den jeweiligen Geschäftsbedingungen der Hotels und müssen ebenfalls von Ihnen bezahlt werden.

Ihre Ansprechpersonen zu allen Fragen der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen sowie für das NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung sind:



Moritz Ernst
+49 211 13000 - 129
Mailadresse für das Team: weiterbildung@nrwglobalbusiness.com



Ruth Kampher
+49 211 13000 - 191



Stefanie Schönra
+49 211 13000 - 123

Impressum

NRW.Global Business GmbH - Trade & Investment Agency
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf, Germany

Service für die Wirtschaftsförderung:
Ruth Kampher, Bereichsleiterin

Inhalt und Konzeption:
Team Service für die Wirtschaftsförderung
Moritz Ernst, Ruth Kampher und Stefanie Schönra
Düsseldorf, Dezember 2025

Übersicht: Seminartypen im NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

Seminartyp	Grundlagenseminare und Fachseminare	Online-Kurzseminare	Managementseminare
Inhalte	Grundlagenkenntnisse der Wirtschaftsförderung für Einsteiger*innen Fachseminare mit Praxisbeispielen aus den Wirtschaftsförderungen in NRW / Workshops	Kompakte Wissensvermittlung zu aktuellen Themen Kompakte Updates zu allen Themen der Wirtschaftsförderung Kurzvorstellung von Praxisbeispielen	Managementkompetenzen: Arbeitsplanung / Führung / Organisation / Strategieentwicklung / Ideenfindung Soziale Kompetenzen: Kommunikation, Argumentieren, Präsentieren / Umgang mit Konflikten und Verhandlungen / Moderation
Veröffentlichung im NRW.Global Business-Programm	Grundlagen- und Fachseminare und Online-Kurzseminare		Managementseminare
Dauer des Seminars	i.d.R. 1 Tag / max. 2,5 Tage	1,5 - 4 Stunden	i.d.R. 2 Tage
Gruppengröße	16 bis 20 Personen	16 - unbegrenzt	12 bis 18 Personen
Seminarzahl pro Person pro Halbjahr	maximal 3		unbegrenzt
Teilnahmebeitrag	kostenfrei		180€ pro Seminartag
Weitere Seminarkosten	ggf. Übernachtungskosten bei mehrtägigen Seminaren	keine	ggf. Übernachtungskosten bei mehrtägigen Seminaren
Veröffentlichung des Angebots	09.12.2025		09.12.2025
Zeitraum für Ihre Interessensbekundungen	09. bis 16.12.2025		09.12.2025 bis 09.01.2026
Bei Überbuchung	Losverfahren		Losverfahren
Rückmeldung	Bestätigung Seminarplatz bzw. Platz auf der Warteliste: 18.12.2025		14.01.2026 + Versand der Rechnungen über den Seminarteilnahmebeitrag
Sie erhalten das	Seminarprogramm mit Anfahrtsinweisen spätestens 4 Wochen vor dem Seminar		Seminarprogramm mit Anfahrtsinweisen spätestens 10 Wochen vor dem Seminar
Stornogebühren bei Absage	Absage bis 21 Tage: keine Kosten / 20 - 10 Tage: 90€ / <10 Tage: 180€ pro Seminartag	Absage: < 5 Tage: 50€	Absage > 8 Wochen: keine Kosten / 8 bis 6 Wochen: 90€ / <6 Wochen: 180€ pro Seminartag
Bitte beachten: Stornobedingungen	Sämtliche Stornogebühren entstehen nicht, wenn Sie selbst für eine*n Ersatzteilnehmer*in sorgen oder wir den Seminarplatz nachbesetzen können. Bei Hotelbuchungen richten sich die Stornogebühren nach den jeweiligen Geschäftsbedingungen der Hotels und müssen ebenfalls von Ihnen bezahlt werden. Ihre Absage muss schriftlich per Mail an: weiterbildung@nrwglobalbusiness.com erfolgen. Sie wird von uns schriftlich bestätigt und erst damit verbindlich!		
Bitte melden Sie sich!	Bitte melden Sie sich bei: weiterbildung@nrwglobalbusiness.com - wenn Sie auf Ihre Interessensbekundungen keine automatische Bestätigung erhalten. - wenn Sie nach den Losverfahren keine Bestätigung Ihrer Anmeldungen erhalten. - sollten vor dem Seminar keine detaillierten Seminarinfos bei Ihnen ankommen.		